

Saint-Gobain, patrocinador del evento “La Arquitectura en los tiempos del Big Data”, organizado por ArchDaily México.



Saint-Gobain, patrocinador del evento “La Arquitectura en los tiempos del Big Data”, organizado por ArchDaily México.

Saint-Gobain, patrocinador del evento “La Arquitectura en los tiempos del Big Data”, organizado por ArchDaily México.

Saint-Gobain Glass participó como patrocinador del evento “La Arquitectura en los tiempos del Big Data”, organizado por ArchDaily México el pasado mes de septiembre en Casa Gilardi, obra del arquitecto Luis Barragán en la Ciudad de México.

En este evento se presentó ante los máximos referentes de la arquitectura mexicana el nuevo Coater de Saint-Gobain Glass; el cual es capaz de producir vidrio a capas Jumbo con dimensiones de hasta seis metros de altura, el primero en su género en México. Este mensaje lo transmitimos mediante un Tótem fabricado con vidrio SGG Planitherm HN en vidrio Diamante extra claro de 3.8 metros de altura, logrando gran impacto ante los invitados.

De igual forma se mostró la aplicación GlassPro, un simulador virtual de los vidrios a capas para

fachadas de Saint-Gobain Glass; la cual fue muy bien recibida por los asistentes al evento.

En Saint-Gobain Glass México estamos comprometidos a compartir nuestras innovaciones, por lo que agradecemos la invitación de ArchDaily para este y futuros eventos.

Galería de fotos



